

FNZ investit dans The Hokus Platform et complète son offre avec l'assurance vie afin d'accélérer son développement en France et au Luxembourg.

- *Cet investissement renforce la présence de FNZ sur le marché de la gestion de patrimoine en France et au Luxembourg.*
- *Il illustre la stratégie de FNZ d'adapter sa plateforme globale aux spécificités des marchés Français et Luxembourgeois en ajoutant à son offre existante une proposition qui simplifie l'administration de l'assurance vie pour les acteurs de la gestion de patrimoine.*
- *Cet investissement s'inscrit dans le cadre d'un partenariat plus large qui prévoit l'intégration de la solution The Hokus Platform dans la plateforme FNZ. The Hokus Platform continuera également à servir ses clients de manière indépendante.*
- *Ce partenariat conforte l'empreinte de FNZ dans les technologies de pointe et les expertises spécialisées au service des métiers de l'épargne.*
- *La digitalisation de l'assurance vie est essentielle pour rendre la gestion de patrimoine plus accessible à tous, en donnant plus de flexibilité aux investisseurs.*

29 Septembre, 2022, FNZ, la plateforme leader mondiale de gestion de patrimoine, a investi dans The Hokus Platform, afin de compléter son offre et ses expertises sur les métiers de l'assurance vie en France et au Luxembourg.

The Hokus Platform offre en SaaS une gamme de solutions qui permet aux gestionnaires de patrimoine, aux banques privées et aux family-offices de gérer les contrats des fournisseurs d'assurance vie à partir d'une seule plateforme.

Elle standardise, centralise et simplifie la gestion administrative des contrats d'assurance vie, quel que soit le fournisseur. En supprimant des dizaines d'heures consacrées à la gestion administrative, The Hokus Platform rend le traitement des contrats d'assurance vie 10 fois plus rapide, ce qui permet à ses utilisateurs de se concentrer sur le conseil auprès de leurs clients.

L'assurance vie est essentielle pour la gestion de patrimoine en France et au Luxembourg. The Hokus Platform fournit une solution innovante et de premier ordre qui offre une expérience entièrement digitalisée au sein d'un marché de l'assurance qui reste fragmenté avec différents degrés de digitalisation.

La vision de FNZ est d'optimiser l'expérience client en digitalisant tant l'interface client et conseiller que le traitement des opérations. Cet investissement s'inscrit dans le cadre d'un partenariat qui verra la solution The Hokus Platform entièrement intégrée à la plateforme FNZ, offrant ainsi une solution d'assurance vie digitale pour tous les clients de FNZ. The Hokus Platform continuera également à travailler avec ses clients de manière indépendante sur des offres distinctes.

FNZ transforme le paysage de l'industrie grâce à sa plateforme de gestion de patrimoine. FNZ administre plus de 1,5 trillion de dollars d'actifs. Aujourd'hui, FNZ est partenaire de plus de 650 institutions financières et de 8000 sociétés de gestion de patrimoine, permettant à plus de 20 millions de personnes, tous segments confondus, d'investir selon leurs convictions et en respectant leurs prérogatives.

The Hokus Platform est connectée à plus de 25 compagnies d'assurance, soit la quasi-totalité du marché. Elle permet une expérience digitale et sert plus d'une douzaine de clients de tailles diverses et à différents stades de développement. L'équipe de The Hokus Platform et ses clients existants bénéficieront de l'investissement, de l'expertise et de la portée internationale de FNZ.

Fabrice Sauvignon, fondateur et PDG de The Hokus Platform, déclare : " Cet investissement est une reconnaissance claire du succès de The Hokus Platform et va permettre d'accélérer le développement de notre entreprise et de renforcer notre proposition de leader sur le marché. Nous sommes impatients de travailler avec l'équipe de FNZ et d'ajouter nos solutions d'assurance vie à la plateforme de FNZ. "

Pierre-Henri Denain, Directeur Général de FNZ France, Belgique, Luxembourg, déclare : "L'investissement dans The Hokus Platform renforce les capacités de FNZ sur le marché de l'assurance vie en soutenant des solutions innovantes au profit de nos clients en France, au Luxembourg et au-delà. Cet investissement illustre les ambitions partagées de nos entreprises de rendre la gestion de patrimoine plus accessible à un plus grand nombre de personnes, en aidant chacun à investir dans son avenir selon ses convictions."

Din Mustaffa, directeur de la stratégie du groupe FNZ, déclare : "L'investissement dans The Hokus Platform améliore encore les fonctionnalités et le choix mis à disposition de nos clients. Ensemble, nous collaborerons pour développer la meilleure technologie de sa catégorie, dont nous pensons qu'elle a également un potentiel de déploiement dans d'autres gammes de produits et d'autres zones géographiques."

FIN

À propos de FNZ

FNZ est le fournisseur mondial de plateformes dans le secteur de la gestion de patrimoine, en partenariat avec plus de 650 des plus grandes institutions financières du monde et plus de 8000 sociétés de gestion de patrimoine. Avec plus de 4 500 employés dans 21 pays, la mission de FNZ est de permettre à tous de créer de la richesse en investissant dans ce qui compte pour eux, selon leurs convictions et en respectant leurs prérogatives.

FNZ combine la technologie, l'infrastructure et les opérations d'investissement en une seule plateforme de pointe qui permet à ses clients de créer des produits et services personnalisés et innovants, en parfaite adéquation avec les besoins de leurs clients finaux.

À ce jour, FNZ a permis à plus de 20 millions de personnes, tous segments confondus, d'investir de manière efficace, simple et transparente, rendant la gestion de patrimoine accessible à tous.

À propos de la plateforme Hokus

The Hokus Platform est la solution numérique qui relie l'ensemble des gestionnaires d'actifs aux compagnies d'assurance vie. Ces acteurs bénéficient ainsi d'un outil simple et efficace pour visualiser et gérer les polices d'assurance vie via un point d'entrée unique pour tous leurs fournisseurs d'assurance vie. Cette solution collaborative augmente l'efficacité opérationnelle, génère d'importants gains de productivité avec des standards élevées de sécurité des données et une expérience client améliorée.

The Hokus Platform a été fondée par Fabrice Sauvignon en mars 2020. Ses 25 employés sont basés dans toute l'Europe, principalement en Espagne, en France et au Luxembourg.

Coordonnées de FNZ

Sabine Pirone, Responsable Groupe Relations Publiques et Médias

E : sabine.pirone@fnz.com

M : +44 7721 563453

Coordonnées de The Hokus Platform

Bénédicte Caradec, Responsable de la Communication

E : bcaradec@thehokusplatform.com

M : +34 675 674 117